



comunicado

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

SECRETARIO DEL TRABAJO ANUNCIA NUEVA CAMPAÑA EDUCATIVA, ENFOCADA EN QUE CIUDADANOS Y PATRONOS CONOZCAN SERVICIOS Y PROGRAMAS DISPONIBLES PARA SU BENEFICIO

(lunes, 14 de marzo de 2022 - San Juan, Puerto Rico) - Bajo el nombre “Trabajo Cerca de Ti”, el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH) inició hoy una campaña educativa con el propósito de orientar a individuos y patronos sobre los servicios y programas que tiene disponible la agencia, entre ellos para incentivar la tasa de participación laboral en Puerto Rico.

El secretario del DTRH, Gabriel Maldonado-González, detalló que dicha iniciativa, la cual se transmitirá a través de las plataformas digitales de la agencia, busca sensibilizar y crear conciencia sobre los derechos humanos y laborales vigentes, así como resaltar la importancia de promover ambientes de empleo seguros, a través de la fiscalización y el cumplimiento de las normas y leyes aplicables.

“Ciertamente, el impacto de la pandemia ha trastocado el mercado laboral, propiciando el teletrabajo e imponiendo, en otros casos, nuevos protocolos para la salud y seguridad de todos los componentes de las empresas. Con este proyecto informativo, desde el DTRH nos proponemos continuar identificando herramientas para apoyar y fomentar que el pueblo conozca los servicios que tenemos disponibles en las diferentes secretarías auxiliares y oficinas que componen nuestra agencia”, afirmó el funcionario.

Maldonado González destacó que la campaña educativa busca llegar a todas las generaciones que componen el mercado laboral en la Isla, incluyendo “baby boomers”, “millennials” y las generaciones X y Z. “Nuestra fuerza laboral es una diversa y está compuesta por representantes de varias generaciones. Mediante esta iniciativa de orientación queremos que todos conozcan sus derechos y deberes, así como los servicios que tenemos para ayudarlos en el DTRH, además de las ayudas para quienes hayan perdido sus empleos”.

Temas principales de la campaña

La campaña presentará semanalmente, en voz de los profesionales de la entidad gubernamental, cápsulas informativas y material con los servicios de una de las secretarías o programas del Departamento, los beneficios que ofrece al ciudadano, así como al patrono y canales para recibir orientación, solicitar servicios o radicar querellas.

El jefe de la dependencia puntualizó que la temática inicial se centra en reconocer el valor de los derechos civiles y orientar sobre las conductas discriminatorias prohibidas por ley, raza, color, sexo, origen nacional, condición social, edad, matrimonio, ideales políticos, religiosos, impedimento físico, mental y orientación sexual, entre otras.

Para conocer más sobre el proyecto y los recursos disponibles que tiene el DTRH acceda a las plataformas digitales de Facebook y Twitter, a través de @DTRHPR o el portal <https://www.trabajo.pr.gov/>.

Compuesto por más de ocho secretarías y programas, el DTRH tiene la misión de atender, con voluntad y compromiso, el desarrollo del mejor ambiente laboral, mediante la identificación, capacitación y transformación de la fuerza trabajadora; garantizando los derechos laborales, fomentando la creación de más y mejores empleos, la seguridad y el bienestar social y económico de los trabajadores, a fin de contribuir a fortalecer el nivel socioeconómico de los componentes del sector laboral de Puerto Rico.

###

